

CHARTRE D'UTILISATION PARTENAIRES **DE LA CAMPAGNE AVEYRON 2020**

pour une communication unifiée des destinations, des activités
et des animations des acteurs du tourisme aveyronnais.

L'Agence Tourisme Aveyron et ses partenaires (Conseil Départemental, Club des Offices de Tourisme de l'Aveyron, Club des Sites de l'Aveyron, UMIH 12 et FAHPA) proposent aux territoires locaux et aux professionnels du tourisme de se servir de la campagne « **TROP LOIN / SI PROCHE - WE CAN BREAK en Aveyron** » pour leur propre communication en l'adaptant à leurs objectifs et contraintes spécifiques.

Il s'agit de faire en sorte que chacun puisse s'approprier le concept et la tonalité de la campagne afin de véhiculer une image unifiée et cohérente du département.

Un kit de communication « prêt à l'emploi » pour faciliter l'utilisation de la campagne avec des suggestions d'outils et un guide d'utilisation :

- > simple d'emploi et fonctionnel
- > déclinable en fonction des contraintes de chacun

Un kit utilisable sur deux niveaux :

- 1- respectant le concept initial sous forme de diptyque « trop loin/si proche »
- 2- pour une utilisation simplifiée avec un visuel unique « si proche »



IMPORTANT

La création de visuels à partir des éléments fournis dans cette charte est soumise à validation.

Dans un souci de cohérence avec la campagne de communication départementale "**TROP LOIN / SI PROCHE - WE CAN BREAK en Aveyron**", une demande de validation et d'autorisation de publication des visuels sera **impérativement** effectuée auprès du comité de pilotage projet.

Il n'est en aucun cas possible de communiquer ou de publier sans autorisation préalable du comité de pilotage projet.

Merci d'effectuer votre demande auprès de votre Office de Tourisme.

Dès réception, celui-ci se chargera de vous apporter une réponse dans les plus brefs délais.

UTILISATION EN VISUEL DOUBLE

« TROP LOIN/SI PROCHE »

(diptyque)



CONSEIL :

Pour trouver les visuels du monde (visuel de gauche), rendez-vous sur les sites de banque d'images en ligne comme par exemple **Adobestock** www.stock.adobe.com/fr ou **Shutterstock** www.shutterstock.com/fr

MISE À JOUR DU DIPTYQUE format PRINT

POLICE :
OPEN SANS
Regular/Semi-bold/Bold

Séparation des visuels 1/3 - 2/3

Nom de la ville
selon visuel,
même largeur
que « TROP LOIN »

Séparation blanche
entre les 2 visuels

Marges blanches
tout autour
du support



Flèche **TROP LOIN ?** =
70 % de flèche **SI PROCHE !**

Distance et ville
à modifier

Macaron =
30 % de la hauteur
du visuel

CAUSSES-AUBRAC-TOURISME.COM

URL du site Internet

CAUSSES-AUBRAC-TOURISME.COM

#AveyronEmotion #HashtagLocal

Utilisation avec ou sans #

UTILISATION DU DIPTYQUE

DÉCLINAISON format MAGAZINE

ATTENTION à la lisibilité du nom des lieux.
Si besoin, mettre un calque foncé transparent
entre le visuel et le nom pour permettre la lecture.




The diptych consists of two panels. The top panel shows a stone castle ruin on a grassy hill with a body of water in the background. The bottom panel shows a larger stone castle ruin on a hill under a dramatic sky with a rainbow. Both panels have a white arrow pointing right with text inside.

ÉCOSSE
TROP LOIN ?

AVEYRON
SI PROCHE !

WE CAN BREAK*
À 1H
DE MONTPELLIER
EN AVEYRON.COM

CAUSSES-AUBRAC-TOURISME.COM



The diptych consists of two panels. The top panel shows a colorful mural of a room with a window and a door. The bottom panel shows a colorful mural of a woman holding a panda. Both panels have a white arrow pointing right with text inside. A green arrow points from the text above to the top panel.

TAIWAN
TROP LOIN ?

AVEYRON
SI PROCHE !

WE CAN BREAK*
À 1H
DE MONTPELLIER
EN AVEYRON.COM

TOURISME-PAYSDECAZEVILLOIS.FR

UTILISATION DU DIPTYQUE

DÉCLINAISONS WEB

NB :

Ces formats ne sont que des exemples.
Différents formats sont possibles.

PAVÉ 300x250 px



BANNIÈRE WEB 1000x200 px



UTILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉCLINAISONS POUR FACEBOOK

NB :

Ces formats ne sont que des exemples.
Différents formats sont possibles
pour les différents réseaux sociaux.

BANNIÈRE FACEBOOK 851X315 px



version responsive tablette et mobile



ANIMATION POUR POST FACEBOOK 1200X1200 px (soit 470x470 px sur FB)



UTILISATION EN VISUEL SIMPLE



**ROC
ET CANYON**
LOISIRS SPORTIFS

AVEYRON

ROC-ET-CANYON.COM

WE CAN BREAK*
À 1H
DE MONTPELLIER
EN AVEYRON.COM

© Adobestock - XXXXXXXX * On peut faire une pause



Campanile

AVEYRON

CAMPANILE-MILLAU.FR



CAMPING BEAU RIVAGE

AVEYRON

BEAU-RIVAGE.FR



VILLAS-LABRO

AVEYRON

VILLAS-LABRO.FR

MISE À JOUR DU VISUEL SIMPLE format PRINT

POLICE :
OPEN SANS
Regular/Semi-bold/Bold

Logo du lieu
mis en avant

Marges blanches
tout autour
du support



Distance et ville
à modifier

Macaron =
30 % de la hauteur
du visuel

BEAU-RIVAGE.FR

URL du site Internet



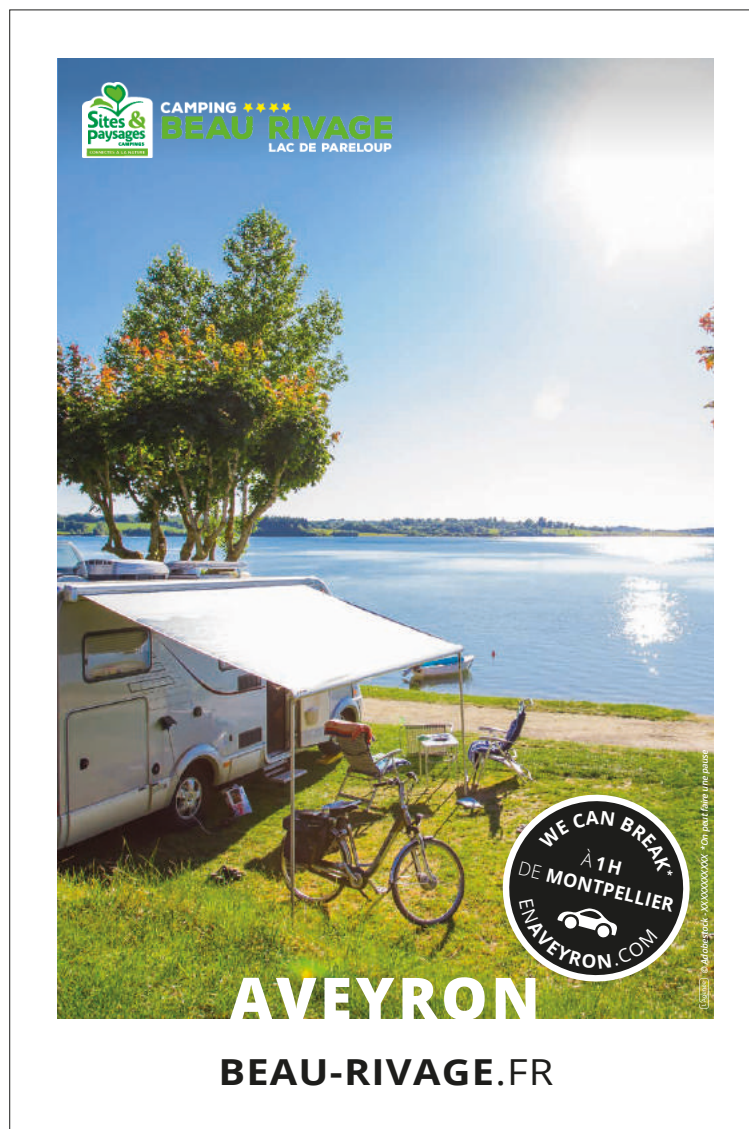
BEAU-RIVAGE.FR

#AveyronEmotion #HashtagLocal

Utilisation avec ou sans #

UTILISATION DU VISUEL SIMPLE

DÉCLINAISON format MAGAZINE



UTILISATION DU VISUEL SIMPLE

DÉCLINAISONS WEB

NB :

Ces formats ne sont que des exemples.
Différents formats sont possibles.

PAVÉ 300x250 px



BANNIÈRE WEB 1000x200 px



UTILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉCLINAISONS POUR FACEBOOK

NB :

Ces formats ne sont que des exemples.
Différents formats sont possibles
pour les différents réseaux sociaux.

BANNIÈRE FACEBOOK 851X315 px

version responsive tablette et mobile



ANIMATION POUR POST FACEBOOK 1200X1200 px (soit 470x470 px sur FB)



UTILISATION DU MACARON

POLICE :

OPEN SANS

Regular/Semi-bold/**Bold**

- Capitales corps 16 pt
- Placement sur visuel en bas à droite
- taille = 30 % de la hauteur du visuel
- Rotation -14°

!!! Traduction avec astérisque OBLIGATOIRE

**On peut faire une pause*



MACARON
GÉNÉRIQUE



MACARON
AVEC DISTANCE

**On peut faire une pause*



BESOIN D'AIDE ? UNE QUESTION ?

**N'hésitez pas à prendre contact
avec votre Office de Tourisme.**

Une campagne réalisée par  by Midi Média.
COM • MEDIAS • PUB