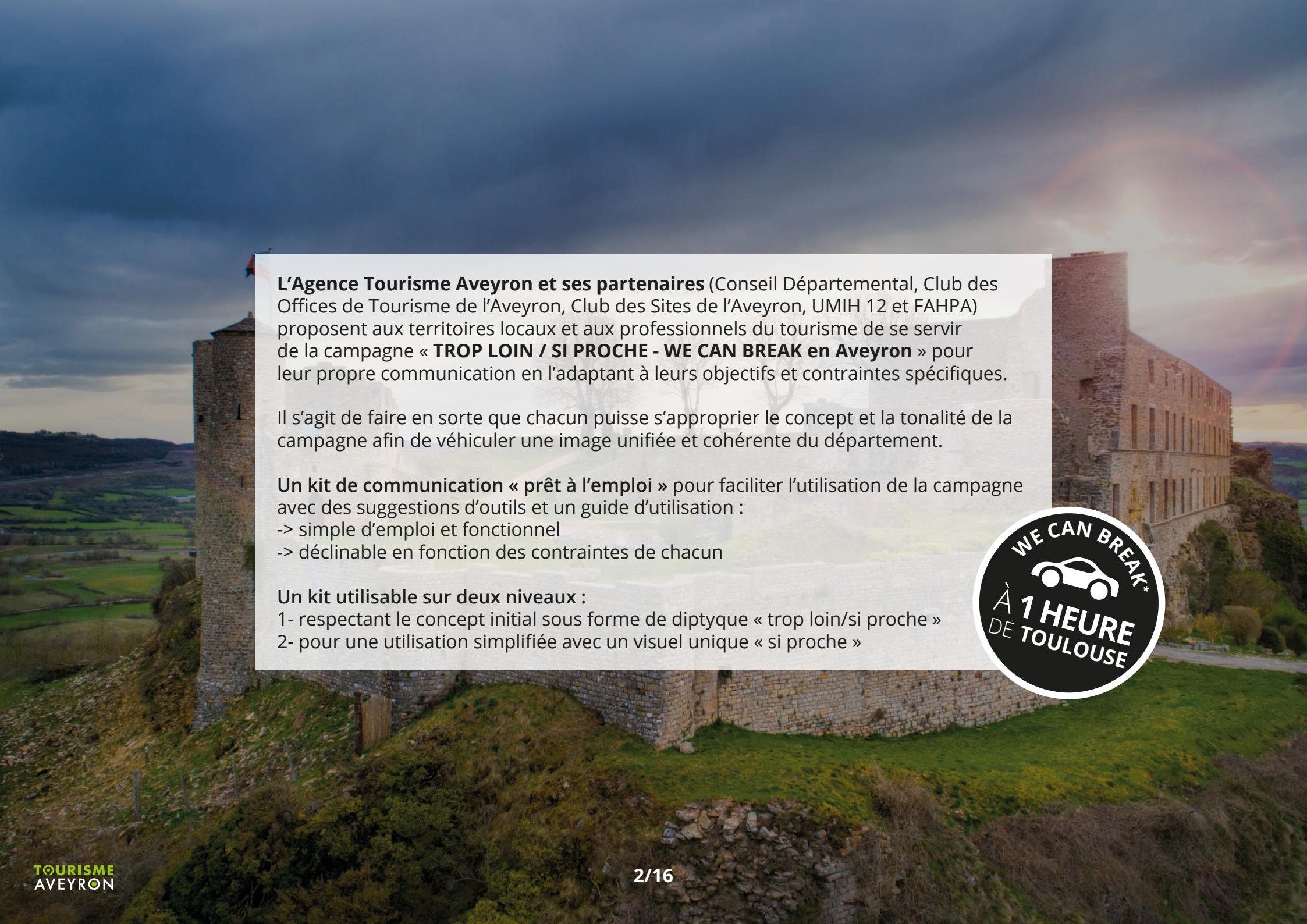


# **CHARTE D'UTILISATION PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE AVEYRON 2020**

pour une communication unifiée des destinations, des activités  
et des animations des acteurs du tourisme aveyronnais.



**L'Agence Tourisme Aveyron et ses partenaires** (Conseil Départemental, Club des Offices de Tourisme de l'Aveyron, Club des Sites de l'Aveyron, UMIH 12 et FAHPA) proposent aux territoires locaux et aux professionnels du tourisme de se servir de la campagne « **TROP LOIN / SI PROCHE - WE CAN BREAK en Aveyron** » pour leur propre communication en l'adaptant à leurs objectifs et contraintes spécifiques.

Il s'agit de faire en sorte que chacun puisse s'approprier le concept et la tonalité de la campagne afin de véhiculer une image unifiée et cohérente du département.

**Un kit de communication « prêt à l'emploi »** pour faciliter l'utilisation de la campagne avec des suggestions d'outils et un guide d'utilisation :

- > simple d'emploi et fonctionnel
- > déclinable en fonction des contraintes de chacun

**Un kit utilisable sur deux niveaux :**

- 1- respectant le concept initial sous forme de diptyque « trop loin/si proche »
- 2- pour une utilisation simplifiée avec un visuel unique « si proche »



# **IMPORTANT**

La création de visuels à partir des éléments fournis dans cette charte est soumise à validation.

Dans un soucis de cohérence avec la campagne de communication départementale "**TROP LOIN / SI PROCHE - WE CAN BREAK en Aveyron**", une demande de validation et d'autorisation de publication des visuels sera **impérativement** effectuée auprès du comité de pilotage projet.

**Il n'est en aucun cas possible de communiquer ou de publier sans autorisation préalable du comité de pilotage projet.**

Merci d'effectuer votre demande auprès de votre Office de Tourisme.

Dès réception, celui-ci se chargera de vous apporter une réponse dans les plus brefs délais.

# UTILISATION EN VISUEL DOUBLE

## « TROP LOIN/SI PROCHE »

(diptyque)



ÉCOSSE  
TROP LOIN ?

AVEYRON  
SI PROCHE !

WE CAN BREAK  
A 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

CAUSSES-AUBRAC-TOURISME.COM



TAIWAN  
TROP LOIN ?

AVEYRON  
SI PROCHE !

WE CAN BREAK  
A 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

TOURISME-PAYSDECAZEVILLOIS.FR



CANADA  
TROP LOIN ?

AVEYRON  
SI PROCHE !

WE CAN BREAK  
A 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

NATURAL-GAMES.COM

### CONSEIL :

Pour trouver les visuels du monde (visuel de gauche), rendez-vous sur les sites de banque d'images en ligne comme par exemple **AdobeStock** [www.stock.adobe.com/fr](http://www.stock.adobe.com/fr) ou **Shutterstock** [www.shutterstock.com/fr](http://www.shutterstock.com/fr)

# MISE À JOUR DU DIPTYQUE format PRINT

POLICE :  
OPEN SANS  
Regular/Semi-bold/Bold



# UTILISATION DU DIPTYQUE

## DÉCLINAISON format MAGAZINE

ATTENTION à la lisibilité du nom des lieux.  
Si besoin, mettre un calque foncé transparent  
entre le visuel et le nom pour permettre la lecture.

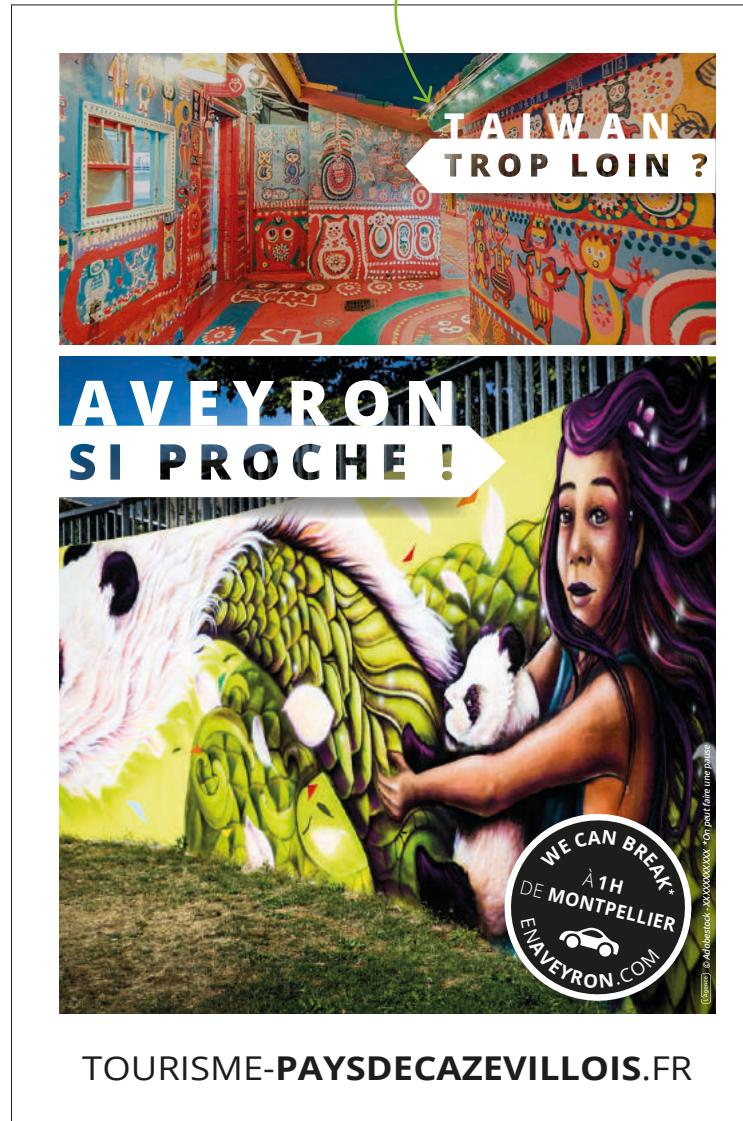


ÉCOSSE  
TROP LOIN ?

AVEYRON  
SI PROCHE !

WE CAN BREAK\*  
À 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

CAUSSES-AUBRAC-TOURISME.COM



TAIWAN  
TROP LOIN ?

AVEYRON  
SI PROCHE !

WE CAN BREAK\*  
À 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

TOURISME-PAYSDECAZEVILLOIS.FR

# UTILISATION DU DIPTYQUE

## DÉCLINAISONS WEB

PAVÉ 300x250 px



BANNIÈRE WEB 1000x200 px



# UTILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉCLINAISONS POUR FACEBOOK

### NB :

Ces formats ne sont que des exemples.  
Différents formats sont possibles  
pour les différents réseaux sociaux.

### BANNIÈRE FACEBOOK 851X315 px



version responsive tablette et mobile



### ANIMATION POUR POST FACEBOOK 1200X1200 px (soit 470x470 px sur FB)



# UTILISATION EN VISUEL SIMPLE



**ROC  
ET CANYON**  
LOISIRS SPORTIFS

**AVEYRON**

ROC-ET-CANYON.COM

WE CAN BREAK\*  
À 1H  
DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

© AdobeStock - XXXXXXXX On peut faire une pause



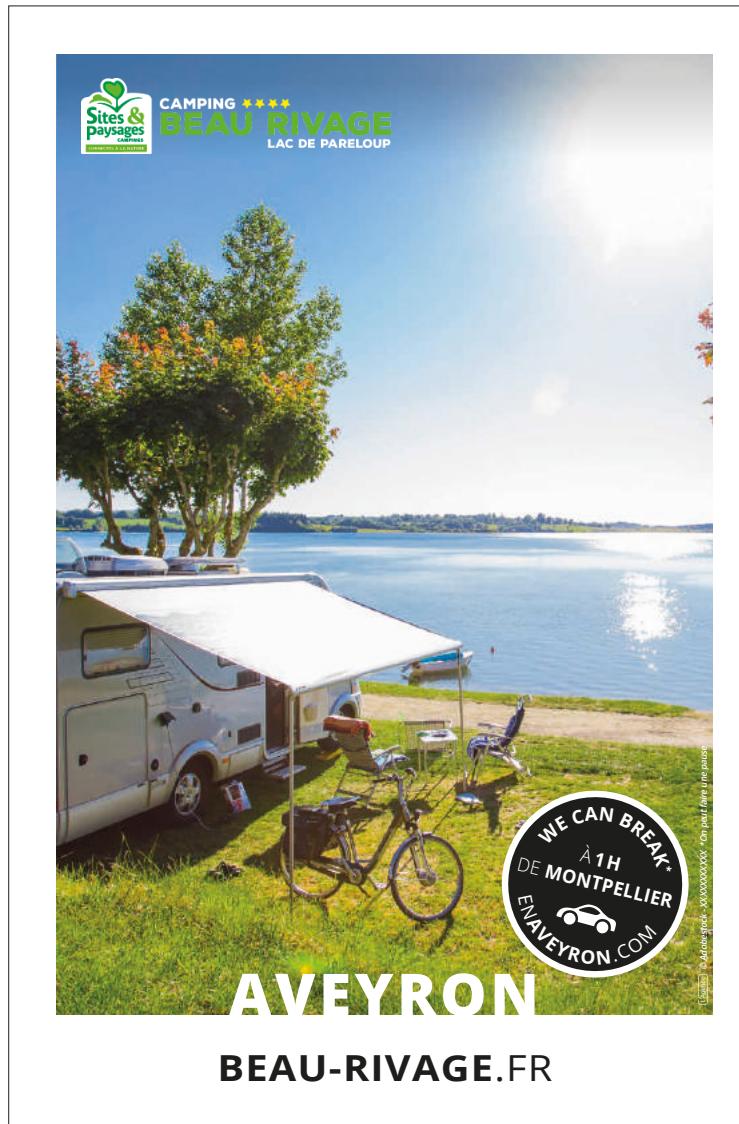
# MISE À JOUR DU VISUEL SIMPLE format PRINT

POLICE :  
OPEN SANS  
Regular/Semi-bold/Bold



# UTILISATION DU VISUEL SIMPLE

DÉCLINAISON format MAGAZINE



**Sites & paysages  
CAMPING ★★★  
BEAU RIVAGE  
LAC DE PARELOUP**

**AVEYRON**

**BEAU-RIVAGE.FR**

WE CAN BREAK\*  
À 1H DE MONTPELLIER  
EN AVEYRON.COM

AVEYRON

# UTILISATION DU VISUEL SIMPLE

## DÉCLINAISONS WEB

PAVÉ 300x250 px



**NB :**

Ces formats ne sont que des exemples.  
Différents formats sont possibles.

BANNIÈRE WEB 1000x200 px



# UTILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## DÉCLINAISONS POUR FACEBOOK

### NB :

Ces formats ne sont que des exemples.  
Différents formats sont possibles  
pour les différents réseaux sociaux.

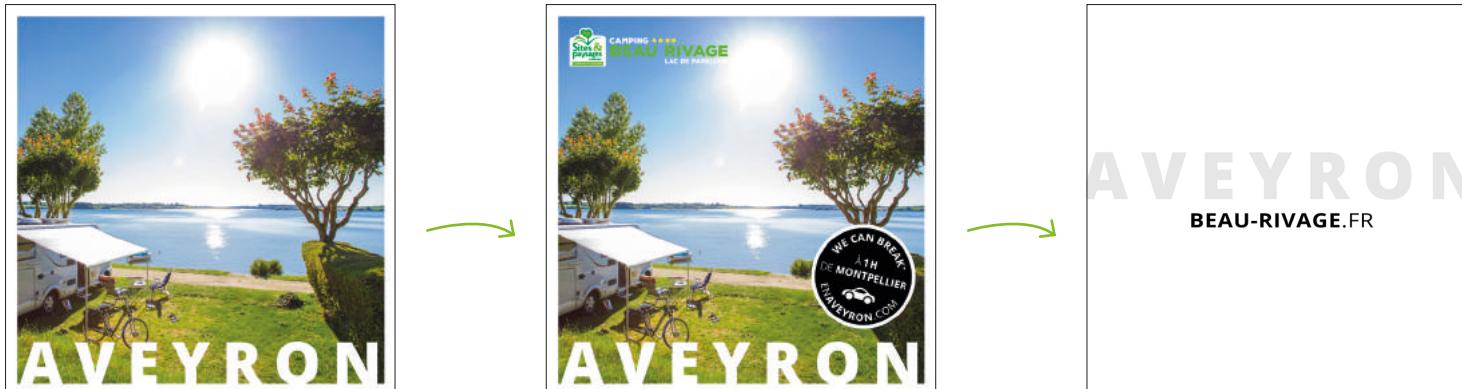
### BANNIÈRE FACEBOOK 851X315 px



version responsive tablette et mobile



### ANIMATION POUR POST FACEBOOK 1200X1200 px (soit 470x470 px sur FB)



# UTILISATION DU MACARON

## POLICE :

OPEN SANS

Regular/Semi-bold/Bold

- Capitales corps 16 pt
- Placement sur visuel en bas à droite  
taille = 30 % de la hauteur du visuel
- Rotation -14°

!!! Traduction avec astérisque OBLIGATOIRE

*\*On peut faire une pause*



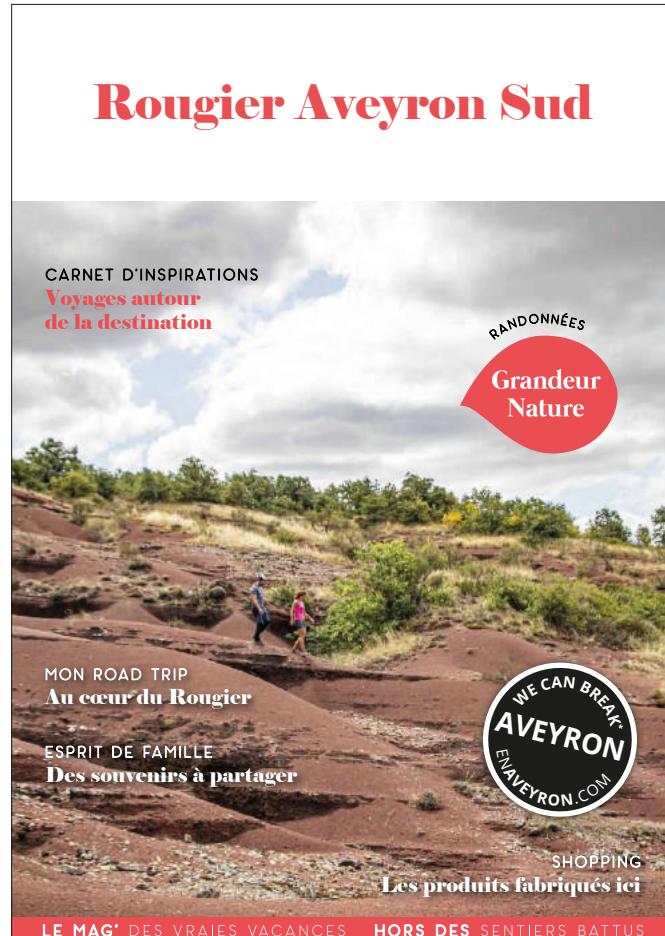
MACARON  
GÉNÉRIQUE



MACARON  
AVEC DISTANCE

*\*On peut faire une pause*

# POSITIONNEMENT DU MACARON



## TAILLE DU MACARON :

1/6 de la hauteur du support - minimum 4 cm de hauteur

*positionnement sur photo ou fond blanc sans gêner la lecture du texte*



**micropolis**  
La cité des insectes  
**20 ans**  
De sensibilisation à la nature

**NOTRE GIRAFE  
A TOUJOURS  
UN COU D'AVANCE**



*\*On peut faire une pause*



**BESOIN D'AIDE ? UNE QUESTION ?**

**N'hésitez pas à prendre contact  
avec votre Office de Tourisme.**

Une campagne réalisée par  by Midi Média.  
COM • MEDIAS • PUB